



Formação a distância (FaD)

Instructional design – ID do curso

UFCD 9834: Gestão operacional de marketing

1

eFormador:
José Oliveira
jfpoliveira@gmail.com

eCoordenador:
a designar

Guia de orientação da 1ª sessão síncrona

Sejam bem-vindos ao curso UFCD 9834: Gestão do marketing operacional, que se realiza na modalidade *eLearning*, na plataforma moodle do IEF, IP. A duração do curso é de 25 horas, das quais **15 sessões assíncronas** e **10 sessões síncronas** e decorrerá entre os dias **7 de setembro e 9 de outubro de 2020**.

O cronograma disponibilizado permite-vos ter uma ideia concreta do tempo máximo recomendado para cada módulo, de forma a conseguir cumprir o prazo final estipulado para a entrega das eAtividades.

Tema	Designação	Início	Fim	Sínc.	Assínc.	Total
0	Introdução e diagnóstico	07/set	08/set	2	1	3
1	Ferramentas de marketing operacional	09/set	13/set	1	2	3
2	Merchandising	14/set	18/set	1	2	3
3	Marketing direto	19/set	23/set	1	2	3
4	Gestão e avaliação da força de vendas	25/set	28/set	1	2	3
5	Marketing operacional na política de comunicação	29/set	02/out	1	3	4
6	Marketing social versus comercial	05/out	08/out	1	3	4
7	Avaliação - Encerramento	09/out	09/out	2	0	2
Total:				10	15	25

Antes de iniciar cada módulo, deverão ler atentamente a descrição do respetivo tópico e verificar quais os objetivos, competências pedagógicas e eAtividades.

Em cada módulo os eConteúdos serão diversificados, contudo, terão acesso a toda a informação disponibilizada pelos eFormadores nas orientações de cada eAtividade.



Índice

Tema 0: Introdução e diagnóstico.....	3
Tema 1 - Ferramentas de marketing operacional	5
Tema 2 - Merchandising	7
Tema 3 – Marketing direto.....	9
Tema 4 - Gestão e avaliação da força de vendas	11
Tema 5 - Marketing operacional na política de comunicação.....	13
Tema 6 - Marketing social versus comercial	15
Tema 7 - Avaliação - Encerramento	17
Conclusão da FaD	18



Instructional Design (ID 0)

Tema 0: Introdução e diagnóstico

3

Sinopse

Este tema tem como finalidade orientar o formando no curso a distância e no uso da plataforma online, bem como introduzir o conteúdo da UFCD e efetuar um diagnóstico de conhecimentos prévios dos formandos.



Período:

- Início: 07 de setembro de 2020
- Fim: 08 de setembro de 2020

Competências a desenvolver:

- Manuseamento de plataforma para Formação a distância
- Conhecimento básico sobre conceitos relacionados com marketing operacional

Orientações de trabalho:

Ao longo deste tema existem 2 atividades:

eAtividade 0.1 – Fórum de avaliação diagnóstica

Descrição

Responda aos 3 tópicos colocados no respetivo fórum sem qualquer consulta. O objetivo é verificar os conhecimentos prévios do e-

Cofinanciado por:





Formando.

Recursos de Aprendizagem

Não poderá efetuar quaisquer consultas ou colocar questões.



Produto final

Respostas às questões colocadas no fórum de avaliação de diagnóstico

Avaliação

Participação no fórum de Avaliação de diagnóstico - 30%

eAtividade 0.2 – Participação no fórum de Marketing operacional

Descrição

Efetue pesquisas livres sobre marketing operacional e sintetize uma opinião sobre o assunto.

Recursos de Aprendizagem

Recursos abertos e fórum de discussão e soluções.

Produto final

Crie e partilhe no fórum um tópico sobre um assunto relacionado com marketing operacional e comente pelo menos dois tópicos de outros colegas.

Avaliação

Participação/interação no fórum de Marketing operacional - 70%



Instructional Design (ID 1)

Tema 1 - Ferramentas de marketing operacional

Sinopse

Este tema tem como finalidade identificar e distinguir as diversas ferramentas de marketing operacional.



Período:

- Início: 09 de setembro de 2020
- Fim: 13 de setembro de 2020

Competências a desenvolver:

- Distinção entre as diferentes ferramentas de marketing operacional
- Conhecimento básico sobre algumas das ferramentas de marketing operacional

Orientações de trabalho:

Ao longo deste tema existem 2 eAtividades:

eAtividade 1.1 – Questionário

Descrição

Analise o vídeo “Marketing operacional”, disponível nos recursos deste módulo, e responda às 3 questões colocadas.

Recursos de Aprendizagem

Vídeo: Marketing operacional



<https://www.youtube.com/watch?v=sKiXO6YPJH8&t=90s>

Recursos abertos

Fórum de discussão e soluções

Produto final

Análise de vídeo e respetivo teste de avaliação formativa

Avaliação

Entrega do questionário e interação no fórum - 40%

eAtividade 1.2 – Descrição de 2 ferramentas de marketing operacional

Descrição

Analise uma página de um blog e descreva 2 ferramentas de marketing operacional aí contidas.

Recursos de Aprendizagem

Blog: <https://rockcontent.com/blog/marketing-operacional/>.

Recursos abertos

Manual digital da UFCD

Fórum de discussão e soluções

Produto final

Crie um documento de texto em Word com a descrição das 2 ferramentas de marketing operacional que escolheu, com o mínimo de 100 e o máximo de 200 palavras.

Avaliação

Entrega do documento em Word - 60%



Instructional Design (ID 2)

Tema 2 - Merchandising

Sinopse

Este tema tem como finalidade explicar a importância do merchandising como instrumento de apoio à venda e aplicar algumas técnicas de merchandising.



Período:

- Início: 14 de setembro de 2020
- Fim: 18 de setembro de 2020

Competências a desenvolver:

- Conhecimento básico sobre merchandising
- Aplicação das técnicas básicas de merchandising

Orientações de trabalho:

Ao longo deste tema existem 2 eAtividades:

eAtividade 2.1 – Vídeo interativo

Descrição

Visualize o vídeo interativo e reaja às situações que lhe vão sendo colocadas.

Recursos de Aprendizagem

Vídeo: Os truques que os supermercados usam para você lhe comprar mais



<https://www.youtube.com/watch?v=bmYkm9og00M&t=19s>

Produto final

Feedback enviado pela interação com o vídeo.



Avaliação

Visualização e interação com o vídeo - 40%

eAtividade 2.2 – Teste de avaliação formativa

Descrição

Responda às 5 questões colocadas no respetivo teste escolhendo a opção de resposta mais correta e ordenando uma lista de itens.

Recursos de Aprendizagem

Manual digital da UFCD.

Apresentações do Tema 2.

Recursos abertos

Fórum de discussão e soluções

Produto final

Questionário.

Avaliação

Entrega do questionário - 60%



Instructional Design (ID 3)

Tema 3 – Marketing direto Sinopse

Este tema tem como finalidade conhecer e aplicar as potencialidades do marketing direto no relacionamento com o cliente

9



Período:

- Início: 19 de setembro de 2020
- Fim: 23 de setembro de 2020

Competências a desenvolver:

- Conhecimento sobre marketing direto
- Aplicação do telemarketing no relacionamento com o cliente

Orientações de trabalho:

Ao longo deste tema existem 2 eAtividades:

eAtividade 3.1 – Quiz (Jogo mental)

Descrição

Aceite o desafio do jogo mental onde o estudo se cruza com o divertimento, arrastando texto, marcando palavras e preenchendo espaços em branco.

Recursos de Aprendizagem

Blog: <https://neilpatel.com/br/blog/telemarketing-o-que-e/>



Fórum de discussão e soluções.

Recursos abertos.

Produto final

Teste de Quiz (jogo mental) com as diferentes atividades propostas.

10

Avaliação

Submissão do Quiz - 40%

eAtividade 3.2 – Escolha múltipla

Descrição

Responda às questões de escolha múltipla escolhendo a resposta que entender como mais correta.

Recursos de Aprendizagem

Manual digital da UFCD.

Diapositivos do Tema 3.

Produto final

Submissão das respostas de escolha múltipla.

Avaliação

Entrega do questionário - 60%



Instructional Design (ID 4)

Tema 4 - Gestão e avaliação da força de vendas

Sinopse

Este tema tem como finalidade reconhecer e avaliar a importância da força de vendas na empresa.

11



Período:

- Início: 25 de setembro de 2020
- Fim: 28 de setembro de 2020

Competências a desenvolver:

- Reconhecimento da importância da força de vendas na empresa
- Gestão e avaliação da força de vendas

Orientações de trabalho:

Ao longo deste tema existem 2 eAtividades:

eAtividade 4.1 – Participação no fórum

Descrição

Consulte o Manual da UFCD no tema Gestão e avaliação da força de vendas e sintetize uma opinião sobre o assunto no fórum de discussão e soluções.

Recursos de Aprendizagem

Manual digital da UFCD



Fórum de discussão e soluções

Recursos abertos.

Produto final

Crie e partilhe no fórum um tópico sobre relacionado com a Gestão e avaliação da força de vendas e comente pelo menos dois tópicos de outros colegas.

12

Avaliação

Participação/interação no fórum - 40%

eAtividade 4.2 – Escolha múltipla e ordenação de items.

Descrição

Responda às questões escolhendo as opções de resposta mais corretas e ordenando lista de items.

Recursos de Aprendizagem

Manual digital da UFCD

Diapositivos do Tema 4.

Recursos abertos

Fórum de discussão e soluções

Produto final

Submissão das respostas de escolha múltipla e listas de ordenação de items.

Avaliação

Entrega do questionário - 60%



Instructional Design (ID 5)

Tema 5 - Marketing operacional na política de comunicação

Sinopse

13

Este tema tem como finalidade elaborar e operacionalizar uma comunicação básica de marketing.



Período:

- Início: 29 de setembro de 2020
- Fim: 02 de outubro de 2020

Competências a desenvolver:

- Conhecimento dos aspetos básicos da comunicação de marketing
- Elaboração de uma comunicação básica de marca

Orientações de trabalho:

Ao longo deste tema existe 1 eAtividade:

eAtividade 5.1 – Trabalho individual: Como comunicaria a sua marca?

Descrição

Consulte a página do blog recomendada como recurso e elabore um trabalho respondendo à questão “Como comunicaria a sua marca”,

Cofinanciado por:





justificando a escolha dos meios de comunicação escolhidos e recorrendo a imagens alusivas.

Recursos de Aprendizagem

Blog - Conheça 10 formas criativas de divulgar a sua empresa:

<https://blog.vxcomunicacao.com.br/conheca-10-formas-criativas-de-divulgar-sua-empresa/>

Vídeo - Marketing - 4'ps de marketing - Promoção

<https://www.youtube.com/watch?v=oIBiU3kmAB4>

Vídeo - Qual a importância de ter uma boa política de comunicação na empresa?

<https://www.youtube.com/watch?v=DKoqx6l1FtY&t=59s>

Vídeo - Como converter Apresentação do PowerPoint em Vídeo MP4:

<https://www.youtube.com/watch?v=fK5oRr4l1hk&t=85s>

Recursos abertos

Fórum de discussão e soluções

Produto final

Apresentação em PowerPoint com o mínimo de 10 e o máximo de 20 diapositivos e respetivo vídeo produzido a partir do PowerPoint.

Avaliação

Entrega do trabalho individual: 100%



Instructional Design (ID 6)

Tema 6 - Marketing social versus comercial

Sinopse

- Este tema tem como finalidade distinguir o marketing social do marketing comercial.

15



Período:

- Início: 05 de outubro de 2020
- Fim: 08 de outubro de 2020

Competências a desenvolver:

- Distinção entre marketing social e marketing comercial

Orientações de trabalho:

Ao longo deste tema existe 1 eAtividade:

eAtividade 6.1 – Trabalho de grupo

Descrição

Após a formação de grupos aleatórios pela plataforma, pretende-se que desenvolva um trabalho de grupo, com os seus colegas, onde sejam analisadas as diferenças marketing social e marketing comercial.



Recursos de Aprendizagem

Site: <https://klickpages.com.br/blog/marketing-social/>

Recursos abertos.

Fórum de discussão e soluções

16

Produto final

Trabalho de grupo desenvolvido na Wiki, com o mínimo de 300 e máximo de 600 palavras.

Avaliação

Entrega do trabalho de grupo - 100%



Instructional Design (ID 7)

Tema 7 - Avaliação - Encerramento

Sinopse

Este tema tem como finalidade avaliar a aprendizagem do formando ao longo do curso.

17



Período:

- Início: 09 de outubro de 2020
- Fim: 09 de outubro de 2020

Competências a desenvolver:

- Aplicação de conhecimentos de marketing operacional

Orientações de trabalho:

Ao longo deste tema existem 1 eAtividade:

eAtividade 7.1 – Teste de avaliação sumativa

Descrição

Responda às questões colocadas no respetivo teste. Terá cerca de 60 minutos para o realizar.

Recursos de Aprendizagem

Fórum de dúvidas



Produto final

Teste de avaliação sumativa

Avaliação

Submissão do teste - 100%

18

Conclusão da FaD

No final da formação da UFCD será feita, pelos eFormandos, a avaliação da FaD, a submeter na plataforma do IEFP.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu