



INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP
DELEGAÇÃO REGIONAL CENTRO
CENTRO DE EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE LEIRIA

FORMAÇÃO A DISTÂNCIA (FAD)

GUIA DO CURSO

4123 – Turismo e património



Índice

Ficha técnica do curso	3
Roteiro do curso	5
Tema 0.....	5
Tema 1.....	6
Tema 2.....	8
Tema 3.....	10



Ficha técnica do curso

4123 – Turismo e património

eCoordenador: Guilherme Mota

guilherme.mota@iefp.pt

eFormador: Marco Pires

marco.pires@iefp.pt

Destinatários

Desempregados com habilitações igual ou superior ao 9º ano.

Pré-requisitos

Os candidatos deverão ter computador ou dispositivo com câmara, microfone e aceso à internet

Objetivos gerais

Dotar os eFormandos com conhecimentos e competências que lhes permitam descrever a articulação do setor do turismo e estratégias de informação turística com a atividade de gestão e divulgação do património cultural.

Objetivos específicos

No final do curso os eFormandos deverão ser capazes de:

- Utiliza as funcionalidades da plataforma online.
- Reconhece as mudanças no papel do eFormando e Eformador face ao modelo presencial.
- Interage com o Eformador e colegas.
- Utiliza as funcionalidades da plataforma digital de aprendizagem.
- Aplica a terminologia específica dos setores do turismo e património
- Explica o sistema do turismo.
- Distingue diferentes tipos de turismo.



- Distingue diferentes tipos de património
- Reconhece o património como fator de atração turística.
- Identifica aspetos distintivos da procura e oferta turística nacional.
- Reconhece o turismo cultural como objeto de consumo.
- Explicita a interdependência entre a preservação do património e o desenvolvimento do turismo cultural.
- Identifica instituições da área do turismo e património cultural.
- Adequa estratégias de divulgação ao produto turístico.
- Desenvolve um projeto de divulgação do turismo cultural.

Certificação

Inserido no Catálogo Nacional de Qualificações (CNQ), no final do curso *Turismo e Património* será atribuído um certificado emitido através da plataforma SIGO.

Duração

25 horas (das quais oito sessões síncronas), de 28 de abril a 7 de maio de 2020.

Horário das sessões síncronas

Primeira hora de todas as sessões, podendo ser ajustadas posteriormente.

Elenco modular

Os conteúdos programáticos do curso *Turismo e Património* serão organizados por temas, segundo um desenvolvimento sequencial.

Tema 0	Introdução ao e-Learning e Ambiente Online (2h)
Tema 1	Turismo – Noções elementares (7)
Tema 2	Dinâmicas do mercado turístico (8)
Tema 3	Turismo cultural (8)
TOTAL	25 HORAS



Roteiro do curso

Tema 0

IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE DE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
NOME	Ambientação online
DADOS DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
SINOPSE	Este tema visa ambientar o eFormando no curso a distância e no uso da plataforma online. Motivar os eFormandas para as temáticas do módulo e motivar o relacionamento interpessoal.
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none">• Apresentação.• Funções do eFormador.• Natureza das sessões síncronas e assíncronas.• Características das eAtividades.
OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar e testar as funcionalidades da plataforma digital de aprendizagem.• Motivar para as metodologias e temas do módulo 4123 – <i>Turismo e Património</i>. <p>Competências:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidade de interação em plataformas online.• Desenvolvimento da comunicação interpessoal.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Sítio, Tempo de Viajar, https://www.tempodeviajar.com/.• Vídeo turismo espacial.• Recursos abertos.• M0.1 – Fórum de apresentação.
AVALIAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">• Participação e interação na plataforma.• Realização da eAtividade 0.• A avaliação deste tema corresponde a 10%.
BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL	<p>Páginas da Internet com informação relevante sobre o turismo e o património:</p> <p>Tempo de Viajar: https://www.tempodeviajar.com/</p> <p>Direção-Geral do Património Cultural: http://www.patrimoniocultural.gov.pt/pt/</p> <p>Turismo de Portugal: http://www.turismodeportugal.pt/pt/Paginas/homepage.aspx</p>



Tema 1

IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE DE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
NOME	Turismo – Noções elementares
DADOS DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
SINOPSE	Este tema visa a aquisição de terminologia na área do turismo e do património, distinguir os diferentes tipos de oferta turística e a sua inter-relação com a preservação do património cultural e natural
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none">• Turismo e turista.• Unidades básicas do turismo.• Sistema do turismo.• Património e turismo cultural.• Dinâmicas do mercado turístico.
OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conhecer a terminologia específica dos setores do turismo e património.• Relacionar estratégias de informação turística com a gestão e divulgação do património. <p>Competências:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pesquisa, seleção, análise e organização da informação relativa ao turismo e património natural e cultural para a transformar em conhecimento mobilizável• Uso correto de vocabulário da atividade turística para explicar a dinâmica do sistema turismo.• Interpretação de fontes diversas para a compreensão da inter-relação entre o turismo e o património cultural.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• M1 – Fórum de dúvidas tema I• Vídeo promocional do Turismo de Portugal.• Ficha - Turismo e património: Noções elementares.• Vídeo - Lazer, turismo e património.• Património e Identidade. Os desafios do turismo cultural. Silva, Elsa (2000). ANTROPOlógicas, nº4, (pp. 2017-224).• M1.1 – Fórum de discussão sobre o turismo e património
AVALIAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">• Participação e interação na plataforma.• Realização das atividades propostas.• Ficha de consolidação de conhecimentos e competências.• Reflexão sobre as implicações económicas e sociais da exploração turística de recursos patrimoniais.• A avaliação deste tema corresponde a 30%.



**BIBLIOGRAFIA
PRINCIPAL**

Bibliografia:

Silva, Elsa (2000). *Património e Identidade. Os desafios do turismo cultural*. ANTROPOLógicas, nº4, (pp. 2017-224). Disponível em <https://bdigital.ufp.pt/bitstream/10284/1713/1/217-224.pdf>, consultado em 20-04-20.

Legislação:

Decreto-Lei nº 191/2009 de 17 de Agosto - estabelece as bases das políticas públicas de turismo. Disponível em <https://dre.pt/pesquisa/-/search/493688/details/maximized>, consultado em 03-04-2020.

Páginas da Internet com informação relevante sobre o turismo e o património:

Comissão Nacional da Unesco:

<https://www.unescoportugal.mne.pt/pt/>

Direção-Geral do Património Cultural:

<http://www.patrimoniocultural.gov.pt/pt/>

Turismo de Portugal:

<http://www.turismodeportugal.pt/pt/Paginas/homepage.aspx>



Tema 2

IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE DE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
NOME	Dinâmicas do mercado turístico.
DADOS DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
SINOPSE	Este tema é dedicado à caracterização da procura e oferta turística nacional. O eParticipante ficará a conhecer as ameaças e oportunidades do setor, as suas potencialidades e fragilidades, bem como a identificação de algumas tendências internacionais com impacto no turismo.
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none">• Características da procura turística.• Componentes da oferta turística.• Serviços turísticos.• Turismo cultural como objeto de consumo.• Património como produto turístico.
OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Caracterizar a procura e oferta turística portuguesa.• Reconhecer a interdependência entre as políticas de proteção do património nacional e o desenvolvimento do turismo cultural. <p>Competências:</p> <ul style="list-style-type: none">• Interpreta documentos escritos, gráficos e dados estatísticos como recursos para caracterizar a procura e oferta nacionais.• Explica as tendências do turismo internacional com recurso a factos demográficos, políticos, económicos e sociais.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• M2.1 - Fórum de dúvidas tema II.• Vídeo Estratégia Turismo 2027: Políticas e estratégias para o turismo.• Ficha criada pelo formador – Dinâmicas do mercado turístico.• Documento Estratégia Turismo 2027.• Animação Turística, Inovação e Criatividade no Desenvolvimento Rural. O Caso das Aldeias do Xisto.• Fórum M2.2 – Fórum projeto turístico• Ficha de consolidação de conhecimentos e competências sobre dinâmicas do mercado turístico.
AVALIAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">• Participação e interação na plataforma.• Entrega do trabalho de grupo sobre um projeto turístico.• Ficha de consolidação de conhecimentos e competências.• A avaliação deste tema corresponde a 30%.
BIBLIOGRAFIA	Bibliografia:



PRINCIPAL	<p>Carvalho, Paulo; Luiz Alvez (2017). Animação Turística, Inovação e Criatividade no Desenvolvimento Rural. O Caso das Aldeias do Xisto, in Sousa, Franclim; Pereira, José; Lopes, Marcelino (Coord). <i>Animação Sociocultural. Turismo Rural e Desenvolvimento Comunitário</i>. Intervenção (pp.171-179). Acedido em https://www.researchgate.net/publication/316635235_Animacao_Turistica_Inovacao_e_Criatividade_no_Developolvimento_Rural_O_Caso_das_Aldeias_do_Xisto, consultado em 20-04-2020.</p> <p>Instituto Nacional de estatística (2019). <i>Estatística do Turismo 2018</i>. Disponível em https://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_publicacoes&PUBLICACOEStipo=ea&PUBLICACOEScolecao=107668&selTab=tab0&xlang=pt, consultado em 12-03-2020.</p> <p>Páginas da Internet com informação relevante sobre o turismo e o património:</p> <p>PORDATA, Base de Dados Portugal Contemporâneo. https://www.pordata.pt/Portugal</p> <p>Turismo de Portugal: http://www.turismodeportugal.pt/pt/Paginas/homepage.aspx</p>
-----------	---



Tema 3

IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE DE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
NOME	Turismo cultural
DADOS DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
SINOPSE	Este tema tem por objetivo o conhecimento das principais instituições da área do turismo e património cultural, e o modo como interagem enquanto agentes da cultura e do turismo.
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none">• Organizações e divulgação do património.<ul style="list-style-type: none">✓ Fontes e estratégias de informação.✓ Diversidade e alcance da animação turística.✓ Gestão e comercialização.<ul style="list-style-type: none">- Produtos turísticos.- Serviços prestados.• Divulgação do património e turismo cultural.
OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Conhecer as principais instituições da área do turismo e património cultural.• Relacionar as estratégias de divulgação do património com a comercialização do turismo cultural. <p>Competências:</p> <ul style="list-style-type: none">• Distingue as competências das principais instituições da área do turismo e património cultural.• Aplica estratégias de divulgação do turismo cultural.• Identifica os eixos e linhas de atuação do sistema integrado dos agentes de cultura e turismo.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• M3.1 - Fórum de dúvidas tema III.• Ficha criada pelo formador - Turismo cultural.• Vídeo Estratégia Turismo – Liderar o turismo do futuro.• M3.2 – Divulgação de um produto turístico.• Estratégia Turismo 2027.• H5P – Modelo para elaboração de um projeto.
AVALIAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">• Participação e interação na plataforma.• Entrega do trabalho de grupo sobre um projeto assente num produto turístico e respetivas estratégias de divulgação.• A avaliação deste tema corresponde a 30%.
BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL	Bibliografia:



	<p>Turismo de Portugal I.P. (2017). <i>Estratégia Turismo 2027</i>. Disponível em https://estrategia.turismodeportugal.pt/, data da consulta a 10-03-2020.</p> <p>Turismo de Portugal I.P. <i>Turismo 2020 (2014). Plano de Ação para o Desenvolvimento do Turismo em Portugal 2014-2020</i>. Disponível em https://estrategia.turismodeportugal.pt/sites/default/files/Turismo2020_Parte%20I_mercados%20-%20SWOT.pdf, consultado em 01-04-2020.</p> <p>Páginas da Internet com informação relevante sobre o turismo e o património:</p> <p>Agência para o Desenvolvimento Turístico das Aldeias do Xisto: https://aldeiasdoxisto.pt/entidade/706</p> <p>Comissão Nacional da Unesco: https://www.unescoportugal.mne.pt/pt/</p> <p>Direção-Geral do Património Cultural: http://www.patrimoniocultural.gov.pt/pt/</p> <p>Entidade Regional de Turismo dos Açores: www.visitazores.com</p> <p>Entidade Regional de Turismo da Região de Lisboa: www.ertlisboa.pt</p> <p>Entidade Regional de Turismo da Madeira www.visitmadeira.pt</p> <p>Estratégia Turismo 2027: https://estrategia.turismodeportugal.pt/</p> <p>Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas: https://www.icnf.pt/</p> <p>Organização do Turismo Mundial: https://www.unwto.org/ http://www.turismodeportugal.pt/pt/Paginas/homepage.aspx</p> <p>Região de Turismo do Algarve: www.turismodoalgarve.pt https://turismodocentro.pt/</p> <p>Turismo do Alentejo e do Ribatejo: www.visitalentejo.pt</p> <p>Turismo do Porto e Norte de Portugal: www.portoenorte.pt</p>
--	---