INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP
DELEGAÇÃO REGIONAL DO CENTRO
CENTRO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE LEIRIA

PLANIFICAÇÃO DO TEMA/SESSÃO

Assinatura: (legível)

TEMA 0 - AMBIENTAÇÃO ONLINE

CURSO:
UFCD: 4123 - PATRIMÓNIO E TURISMO

FORMADOR: Marco Manuel Beato Antunes Pires
DATA: 12/05/2020

OBJETIVOS GLOBAIS DO TEMA/SESSÃO:
Conhecer a terminologia específica dos setores do turismo e património.
Relacionar estratégias de informação turística com a gestão e divulgação do património.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DA SESSÃO/TEMA:	eCOMPETÊNCIAS A DESENVOLVER	eATIVIDADES SÍNCRONAS	eRECURSOS	FORMA DE eAVALIAÇÃO	DURAÇÃO (HORAS)
Utiliza as funcionalidades da plataforma online.	• Capacidade de interação em plataformas online. • Desenvolvimento da comunicação interpessoal.	Webconferência no Teams.	Documentação de suporte.	Participação e interação na plataforma.	1
Reconhece as mudanças no papel do eFormando e Eformador face ao modelo presencial.			Ligações externas para sítios de referência sobre o turismo e o património.		
Interage com o Eformador e colegas.					
Utiliza as funcionalidades da plataforma digital de aprendizagem.					

	eCONTEUDOS TEÓRICO-PRÁTICOS	eATIVIDADES ASSÍNCRONAS		FORMA DE eAVALIAÇÃO	DURAÇÃO (HORAS)
	• Apresentação. • Funções do eFormador. • Natureza das sessões síncronas e assíncronas. • Características das eAtividades.	Fórum para esclarecimento de dúvidas.		Realização das atividades propostas.	1
		Fórum de apresentação.	Documentação e recursos disponíveis na plataforma.	Participação e interação na plataforma.	
			Ferramenta do Fórum.		
			Ligações externas para sítios de referência sobre o turismo e o património.		
				TOTAL DE HORAS	2

Cofinanciado por:
POCH PORTUGAL 2020 UNIÃO EUROPEIA Fundo Social Europeu

INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP
DELEGAÇÃO REGIONAL DO CENTRO
CENTRO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE LEIRIA

PLANIFICAÇÃO DO TEMA/SESSÃO

Assinatura: (legível)

TEMA I - TURISMO: NOÇÕES ELEMENTARES

CURSO:
UFCD: 4123 - PATRIMÓNIO E TURISMO

FORMADOR: Marco Manuel Beato Antunes Pires
DATA: 12/05/2020

OBJETIVOS GLOBAIS DO TEMA/SESSÃO:
Conhecer a terminologia específica dos setores do turismo e património.
Relacionar estratégias de informação turística com a gestão e divulgação do património.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DA SESSÃO/TEMA:	eCOMPETÊNCIAS A DESENVOLVER	eATIVIDADES SÍNCRONAS	eRECURSOS	FORMA DE eAVALIAÇÃO	DURAÇÃO (HORAS)
Aplica a terminologia específica dos setores do turismo e património.	• Pesquisar, selecionar, analisar e organizar informação relativo ao turismo e património natural e cultural para a transformar em conhecimento mobilizável • Usar corretamente o vocabulário da atividade turística para explicar a dinâmica do sistema turismo. • Interpretar fontes diversas para a compreensão da inter-relação entre o turismo e o património cultural.	Webconferência no Teams.	Documentação de suporte.	Participação e interação na plataforma.	2
		Chat.			
Explica o sistema do turismo.			Ligações externas para sítios de referência sobre o turismo e o património.		
Distingue diferentes tipos de turismo.			Link a um arquivo.		
Distingue diferentes tipos de património					
Reconhece o património como fator de atração turística.					

	eCONTEUDOS TEÓRICO-PRÁTICOS	eATIVIDADES ASSÍNCRONAS		FORMA DE eAVALIAÇÃO	DURAÇÃO (HORAS)
	• Turismo e turista • Unidades básicas do turismo • Sistema do turismo • Património e turismo cultural • Dinâmicas do mercado turístico	Fórum para esclarecimento de dúvidas.		Realização das atividades propostas.	5
		Fórum para evidenciação e debate de conhecimentos/competências	Documentação e recursos disponíveis na plataforma.	Participação e interação na plataforma.	
		Caixa do correio eletrónico.		Ficha de consolidação de conhecimentos e competências.	
		Reflexão em documento word, num máximo de 300 palavras.	Ferramenta do Fórum.	Entrega de reflexão sobre os assuntos desenvolvidos.	
		Ficha de consolidação de conhecimentos e competências.			
			Local de submissão das eAtividades.		
				TOTAL DE HORAS	7

Cofinanciado por:
POCH PORTUGAL 2020 UNIÃO EUROPEIA Fundo Social Europeu

INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP
DELEGAÇÃO REGIONAL DO CENTRO
CENTRO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE LEIRIA

Assinatura: (legível)

PLANIFICAÇÃO DO TEMA/SESSÃO

TEMA II - DINÂMICAS DO MERCADO TURÍSTICO

CURSO:

UFCD: 4123 - PATRIMÓNIO E TURISMO

FORMADOR: Marco Manuel Beato Antunes Pires

DATA: 12/05/2020

OBJETIVOS GLOBAIS DO TEMA/SESSÃO

- Conhecer as principais instituições da área do turismo e património cultural.
- Relacionar as estratégias de divulgação do património com a comercialização do turismo cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA SESSÃO/TEMA:	eCOMPETÊNCIAS A DESENVOLVER	eATIVIDADES SÍNCRONAS	eRECURSOS	FORMA DE eAVALIAÇÃO	DURAÇÃO (HORAS)
Identifica aspetos distintivos da procura e oferta turística nacional.	• Interpreta documentos escritos, gráficos e dados estatísticos como recursos para caracterizar a procura e oferta nacionais. • Explica as tendências do turismo internacional com recurso a factos demográficos, políticos, económicos e sociais.	Webconferência no Teams.	Documentação de suporte.	Participação e interação na plataforma.	2
Reconhece o turismo cultural como objeto de consumo.			Ligações externas para sítios de referência sobre o turismo e o património.		
Explicita a interdependência entre a preservação do património e o desenvolvimento do turismo cultural.			Link a um arquivo.		

eCONTEUDOS TEÓRICO-PRÁTICOS	eATIVIDADES ASSÍNCRONAS		FORMA DE eAVALIAÇÃO	DURAÇÃO (HORAS)

• Organizações e divulgação do património.
- Fontes e estratégias de informação.
- Diversidade e alcance da animação turística.
- Gestão e comercialização.
  - Produtos turísticos.
  - Serviços prestados.
 	
• Divulgação do património e turismo cultural.
	Fórum para esclarecimento de dúvidas.		Realização das atividades propostas.	6

	Fórum para evidenciação e debate de conhecimentos/competência	Documentação e recursos disponíveis na plataforma.	Participação e interação na plataforma.	
	Caixa do correio eletrónico.		Ficha de consolidação de conhecimentos e competências.	
	Trabalho de grupo.	Ferramenta do Fórum.	Entrega do trabalho de grupo sobre um projeto turístico.	
	Ficha de consolidação de conhecimentos e competências.			
		Local de submissão das eAtividades.		
			TOTAL DE HORAS	8

Cofinanciado por:

POCH PORTUGAL 2020 UNIÃO EUROPEIA Fundo Social Europeu

INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP
DELEGAÇÃO REGIONAL DO CENTRO
CENTRO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE LEIRIA

Assinatura: (legível)

PLANIFICAÇÃO DO TEMA/SESSÃO

TEMA III - TURISMO CULTURAL

CURSO:

UFCD: 4123 - PATRIMÓNIO E TURISMO

FORMADOR: Marco Manuel Beato Antunes Pires

DATA: 12/05/2020

OBJETIVOS GLOBAIS DO TEMA/SESSÃO

- Conhecer as principais instituições da área do turismo e património cultural.
- Relacionar as estratégias de divulgação do património com a comercialização do turismo cultural.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DA SESSÃO/TEMA:	eCOMPETÊNCIAS A DESENVOLVER	eATIVIDADES SÍNCRONAS	eRECURSOS	FORMA DE eAVALIAÇÃO	DURAÇÃO (HORAS)
Identifica instituições da área do turismo e património cultural.	• Distingue as competências das principais instituições da área do turismo e património cultural. • Aplica estratégias de divulgação do turismo cultural. • Identifica os eixos e linhas de atuação do sistema integrado dos agentes de cultura e turismo.	Webconferência no Teams.	Documentação de suporte.	Participação e interação na plataforma.	2
Adequa estartégias de divulgação ao produto turístico.			Ligações externas para sítios de referência sobre o turismo e o património.		
Desenvolve um projeto de divulgação do turismo cultural.			Link a um arquivo.		

	eCONTEUDOS TEÓRICO-PRÁTICOS	eATIVIDADES ASSÍNCRONAS		FORMA DE eAVALIAÇÃO	DURAÇÃO (HORAS)
	• Características da procura turística. • Componentes da oferta turística. • Serviços turísticos. • Turismo cultural como objeto de consumo. • Património como produto turístico.	Fórum para esclarecimento de dúvidas.		Realização das atividades propostas.	6
		Fórum para evidenciação e debate de conhecimentos/competência	Documentação e recursos disponíveis na plataforma.	Participação e interação na plataforma.	
		Caixa do correio eletrónico.		Trabalho de grupo assente num produto turístico e respetivas estratégias de	
		Trabalho de grupo.	Ferramenta do Fórum.		
			Local de submissão das eAtividades.		
				TOTAL DE HORAS	8