



INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IP
DELEGAÇÃO REGIONAL CENTRO
CENTRO DE EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE LEIRIA

FORMAÇÃO A DISTÂNCIA

Instructional design – ID do curso

4321 – Turismo e Património

eCoordenador: Guilherme Mota

guilherme.mota@iefp.pt

eFormador: Marco Pires

marco.pires@iefp.pt

Cofinanciado por:





Índice

GUIA DE ORIENTAÇÃO DA 1ª SESSÃO SÍNCRONA	3
INSTRUCTIONAL DESIGN – ID 0	4
INSTRUCTIONAL DESIGN ID1	6
INSTRUCTIONAL DESIGN ID 2	8
INSTRUCTIONAL DESIGN ID 3	10



Guia de orientação da 1ª sessão síncrona

Sejam bem-vindos ao curso 4321 – *Turismo e Património*, que se realiza na modalidade eLearning, na plataforma moodle do IEFP, IP. A duração do curso é de 25 horas (18 horas assíncronas e 7 horas síncronas) e decorrerá entre os dias 27 de maio e 8 de junho de 2020. O cronograma disponibilizado permite-vos ter uma ideia do tempo máximo recomendado para cada tema, de forma a conseguir cumprir o prazo final estipulado para a entrega das eAtividades.

O presente curso é composto por 4 temas, enunciados na tabela abaixo:

Tema 0	Introdução ao e-Learning e ao Ambiente Online (2h)
Tema 1	Turismo – Noções elementares (7)
Tema 2	Dinâmicas do mercado turístico (8)
Tema 3	Turismo cultural (8)
TOTAL	25 HORAS

Antes de iniciar cada tema, deverão ler atentamente a descrição do respetivo tópico e verificar quais os objetivos, competências pedagógicas e eAtividades.

Em cada tema os eConteúdos serão diversificados, contudo, terão acesso a toda a informação disponibilizada pelo eFormador nas orientações de cada eAtividade.

A avaliação do curso será calculada tendo por base a média ponderada obtida na realização das eAtividades de cada tema.

Em cada uns dos momentos de avaliação deverão ter em conta os materiais de apoio pedagógico, os conteúdos informativos e interativos. A classificação que obterá em cada tema será disponibilizada na categoria Notas.

A conclusão do módulo é efetivada com a visualização dos conteúdos e com a realização da avaliação.

O eFormador estará disponível para qualquer esclarecimento ou acompanhamento síncrono, individual ou em grupo (máximo 5 pessoas), através do Zoom ou do Teams, a funcionar a partir da plataforma moodle do IEFP. Para além disso, poderão entrar em contacto connosco, através do fórum de soluções na plataforma, mensagem privada ou através do grupo no WhatsApp.

Alertamos ainda para a importância da socialização *online*. Para tal criámos o fórum “café virtual” onde, de forma informal, poderão partilhar experiências e interagir com humor e, eventualmente, lançar desafios aos colegas.

Por fim, deverão atualizar o perfil individual, inserindo uma foto e fazendo a vossa apresentação no campo “descrição” (podem usar imagens, texto...).



Instructional design – ID 0

Módulo 0 – Ambientação *online*

Este tema visa ambientar o eFormando no curso a distância e no uso da plataforma online. Motivar os eFormandas para as temáticas do módulo e motivar o relacionamento interpessoal.



Período: decorre no dia 27 de maio

Competências a desenvolver

Capacidade de interação em plataformas *online*.

Desenvolvimento da comunicação interpessoal.

Orientações de trabalho

Neste tema terão uma eAtividade para realizar.

Recursos de aprendizagem

Sítio, Tempo de Viajar, <https://www.tempodeviajar.com/>.

Vídeo turismo espacial.

Recursos abertos.

M0.1 – Fórum de apresentação.

eAtividade 0 - Apresentação

Descrição

Faça uma breve apresentação pessoal, referindo as motivações para a frequência do curso e as suas expectativas.

Identifique um monumento e um destino turístico que mais gostou/gostava de visitar.



Produto final

- 1) Faça no M0.1 - Fórum de apresentação, clicando aqui, a sua apresentação pessoal, referindo as motivações para a frequência do curso e suas as expetativas.
- 2) Refira um monumento e um destino turístico que mais gostou/gostava de visitar.
- 3) Interaja com, pelo menos, dois colegas de formação.

Avaliação

Participação e interação na plataforma + Realização da eAtividade 0 = 10% do total da UFCD (100%).



Instructional Design ID1

Tema I: Turismo – Noções elementares

Este tema visa a aquisição de terminologia na área do turismo e do património, distinguir os diferentes tipos de oferta turística e a sua inter-relação com a preservação do património cultural e natural.



DECORRE: Entre os dias **12 e 13 de maio**.

Competências a desenvolver

Pesquisa, seleção, análise e organização da informação relativa ao turismo e património natural e cultural para a transformar em conhecimento mobilizável

Uso correto de vocabulário da atividade turística para explicar a dinâmica do sistema turismo.

Interpretação de fontes diversas para a compreensão da inter-relação entre o turismo e o património cultural.

Orientações de trabalho

Neste tema terão uma *eAtividade para realizar*.

eAtividade I – O turismo e o património cultural e natural.

Descrição

Autoaprendizagem com base na exploração livre e nos recursos disponibilizados para a aquisição de terminologia na área do turismo e património.



Recursos de aprendizagem

M1 – Fórum de dúvidas tema I

Vídeo promocional do Turismo de Portugal.

Ficha criada pelo formador - Turismo e património: Noções elementares.

Vídeo - Lazer, turismo e património.

Património e Identidade. Os desafios do turismo cultural. Silva, Elsa (2000). ANTROPOLógicas, nº4, (pp. 2017-224).

M1.1 – Fórum de discussão sobre o turismo e património

Produto final

- 1) Partilhe no Fórum M1.1 - Discussão sobre o turismo e património, clicando [aqui](#), três tipos de turismo com que mais se identifique, explicando os motivos.
- 2) Responda à M1.4 - Ficha de consolidação de conhecimentos e competências, clicando [aqui](#).
- 3) Partilhe no Fórum M1.2 - Discussão sobre o turismo e património, clicando [aqui](#), a distinção entre os diferentes tipos de património, dando exemplos para cada um.
- 4) Faça uma reflexão sobre as implicações económicas e sociais da exploração turística de recursos patrimoniais, em documento word, num máximo de 300 palavras, submetendo o documento na área criada para o efeito, em M1.3 – Entrega da reflexão sobre as implicações económicas e sociais da exploração turística de recursos patrimoniais, [aqui](#).

Avaliação

Participação e interação na plataforma + Realização da Ficha de consolidação de conhecimentos e competências + Entrega da reflexão sobre as implicações económicas e sociais da exploração turística de recursos patrimoniais = 30% do total da UFCD (100%).



Instructional Design ID 2

Tema II : Dinâmicas do mercado turístico

Este tema é dedicado à caracterização da procura e oferta turística nacional. O eParticipante ficará a conhecer as ameaças e oportunidades do setor, as suas potencialidades e fragilidades, bem como a identificação de algumas tendências internacionais com impacto no turismo.



DECORRE: Entre os dias **14 e 16 de maio**.

Competências a desenvolver

Interpreta documentos escritos, gráficos e dados estatísticos como recursos para caracterizar a procura e oferta nacionais.

Explica as tendências do turismo internacional com recurso a factos demográficos, políticos, económicos e sociais.

Orientações de trabalho pelo estudante:

Neste tema terão uma *eAtividade para realizar*.

eAtividade I – A oferta e procura turística – Cenários futuros.

Descrição

1) Auto e hétero-aprendizagem com base na exploração livre e análise documentos, bibliografia e webgrafia, com o intuito de conhecer as dinâmicas do mercado turístico, nomeadamente:

- A) Características da procura e oferta nacional.
- B) As potencialidades e fragilidades da oferta turística nacional.
- C) As tendências internacionais com impacto no turismo.



2) Discussão em grupos separados (quatro), dias 14 a 16 de maio, orientada em torno da criação de um projeto turístico, a partir de um texto em word comum, que explore as potencialidades da oferta nacional e algumas tendências internacionais.

Recursos de aprendizagem

M2.1 - Fórum de dúvidas tema II.

Vídeo Estratégia Turismo 2027: Políticas e estratégias para o turismo.

Ficha criada pelo formador – Dinâmicas do mercado turístico.

Documento Estratégia Turismo 2027.

Animação Turística, Inovação e Criatividade no Desenvolvimento Rural. O Caso das Aldeias do Xisto.

Fórum M2.2 – Fórum projeto turístico

Ficha de consolidação de conhecimentos e competências sobre dinâmicas do mercado turístico.

Produto final

- 1) Partilhe no Fórum M2.2 – *Projeto turístico*, clicando [aqui](#), o projeto final do trabalho de grupo.
- 2) Responda à M2.3 - *Ficha de consolidação de conhecimentos e competências*, clicando [aqui](#).

Avaliação

Participação e interação na plataforma + Entrega do trabalho de grupo sobre para a criação de um projeto turístico + Realização da Ficha de consolidação de conhecimentos e competências = 30% do total da UFCD (100%).



Instructional Design ID 3

Tema III : Turismo cultural

Este tema tem por objetivo o conhecimento das principais instituições da área do turismo e património cultural, e o modo como interagem enquanto agentes da cultura e do turismo.



DECORRE: Entre os dias 17 e 20 de maio.

Orientações de trabalho

Neste tema terão uma eAtividade para realizar.

Competências a desenvolver

Distingue as competências das principais instituições da área do turismo e património cultural.

Aplica estratégias de divulgação do turismo cultural.

Identifica os eixos e linhas de atuação do sistema integrado dos agentes de cultura e turismo.

eATIVIDADE III – A oferta e procura turística – cenários futuros

Descrição

- 1) Auto e hetero-aprendizagem com base na exploração livre e análise documentos, bibliografia e webgrafia, com o intuito de conhecer as principais instituições da área do turismo e património cultural.
- 2) Apresentação no fórum [M3.2 - Divulgação de um produto turístico](#), do projeto realizado em trabalho de grupo, obedecendo aos seguintes critérios:
 - A) Criação de um projeto assente num bem cultural da região dos eFormandos.
 - B) Seguir as orientações do modelo para elaboração de um projeto, clicando [aqui](#).



Recursos de aprendizagem

M3.1 - Fórum de dúvidas tema III.

Ficha criada pelo formador - Turismo cultural.

Vídeo Estratégia Turismo – Liderar o turismo do futuro.

M3.2 – Divulgação de um produto turístico.

Estratégia Turismo 2027.

H5P – Modelo para elaboração de um projeto.

Produto final

1) Partilhe no Fórum M3.2 – Divulgação de um produto turístico, clicando aqui, o projeto final do trabalho de grupo.

Avaliação

Participação e interação na plataforma + Entrega do trabalho de grupo sobre um projeto de um produto turístico e respetivas estratégias de divulgação = 30% do total da UFCD (100%).