



Roteiro Final

UFCD 0638 – Cálculo Comercial

Formadora: Armanda Monteiro
(Email: armanda.monteiro@iefp.pt)



IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA 0638 – Cálculo Comercial	
NOME	Tema 0 – Ambientação Online (6h)
DADOS DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
SINOPSE	<p>Este tema tem como objetivo dar a conhecer aos eFormandos as potencialidades da plataforma Moodle.</p> <p>Ainda neste tema vai ser feita a apresentação dos eFormandos e da eFormadora, bem como uma avaliação diagnóstica de competências na área de Matemática.</p> <p>Este tema decorrerá no dia 25 de maio de 2020.</p>
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none">• Conhecimento das potencialidades da plataforma Moodle;• Apresentação dos eFormandos;• Avaliação diagnóstica.
OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar e testar as funcionalidades da plataforma digital de aprendizagem;• Identificar competências na área da Matemática;• Promover a interação entre pares;• Comunicar processos e resultados usando a linguagem matemática e a língua Portuguesa. <p>Competências:</p> <ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de novos conceitos e recursos relacionados com o uso da plataforma Moodle;• Dinamização da interação entre pares;• Resolução de problemas.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Recursos abertos;• Fórum de discussão;• Fórum de dúvidas;• Chat;• Pesquisa.
AVALIAÇÃO	



	<ul style="list-style-type: none">• Participação nos fóruns;• Resolução da eAtividade 1;• Submissão da eAtividade 2;
BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL	A ser disponibilizada na plataforma.



IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA 0638 – Cálculo Comercial	
NOME	Tema 1 - Média aritmética simples e ponderada (15h)
DADOS DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
SINOPSE	<p>Através da autoaprendizagem e da experiência, os formandos deverão aprender a calcular a média aritmética simples e ponderada.</p> <p>Recorrendo aos conceitos aprendidos, deverão saber resolver problemas, escolhendo a média aritmética adequada.</p> <p>Este tema decorrerá entre 26 e 28 de maio de 2020.</p>
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none">Definição de média aritmética simples e ponderada;Resolução de problemas que envolvam estes conceitos.
OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">Distinguir média aritmética simples e ponderada;Calcular média aritmética simples;Calcular média ponderada;Resolver problemas escolhendo a média correta;Comunicar processos e resultados usando a linguagem matemática e a língua Portuguesa. <p>Competências:</p> <ul style="list-style-type: none">Cálculo de médias aritméticas simples e ponderadas;Resolução de problemas.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">Recursos abertos;Fórum de discussão;Fórum de dúvidas;Chat;Trabalhos de pesquisa;Trabalhos de grupo.
AVALIAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">Participação nos fóruns;



	<ul style="list-style-type: none">• Submissão da eAtividade 1;• Submissão da eAtividade 2;• Submissão do questionário.
BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL	A ser disponibilizada na plataforma.



IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA 0638 – Cálculo Comercial	
NOME	Tema 2 – Proporcionalidade Direta e Inversa (12h)
DADOS DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
SINOPSE	<p>Através da autoaprendizagem e da experiência, os eFormandos deverão distinguir o uso dos conceitos de proporcionalidade direta e inversa nas várias situações do dia-a-dia.</p> <p>Este módulo decorrerá entre 29 de maio e 01 de junho de 2020.</p>
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none">Definição de proporcionalidade direta e inversa;Resolução de problemas que envolvam estes conceitos.
OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">Distinguir proporcionalidade direta e inversa;Resolver problemas recorrendo ao uso do tipo de proporcionalidade correta;Comunicar processos e resultados usando a linguagem matemática e a língua Portuguesa. <p>Competências:</p> <ul style="list-style-type: none">Distinção entre proporcionalidade direta e inversa;Resolução de problemas.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">Recursos abertos;Fórum de discussão;Fórum de dúvidas;Chat;Trabalhos de pesquisa.
AVALIAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">Participação nos fóruns;Submissão da eAtividade 1.Submissão do Tarefa.



**BIBLIOGRAFIA
PRINCIPAL**

A ser disponibilizada na plataforma.



IDENTIFICAÇÃO DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA 0638 – Cálculo Comercial	
NOME	Tema 3 – Percentagens, descontos e descontos sucessivos (17h)
DADOS DA UNIDADE FORMAÇÃO A DISTÂNCIA	
SINOPSE	<p>Através da autoaprendizagem e da experiência, os formandos deverão aprender a calcular percentagens, descontos e descontos sucessivos.</p> <p>Recorrendo aos conceitos aprendidos, deverão saber resolver problemas do dia-a-dia com recorrendo à definição de percentagem e de desconto.</p> <p>Este tema decorrerá entre 02 e 04 de junho de 2020.</p>
CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	<ul style="list-style-type: none">Definição de percentagem;Definição de desconto e descontos sucessivos.
OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS	<p>Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none">Definir o conceito de percentagem;Aplicar o conceito de desconto no preço de venda ou no preço compra;Calcular descontos sucessivos;Comunicar processos e resultados usando a linguagem matemática e a língua Portuguesa. <p>Competências:</p> <ul style="list-style-type: none">Cálculo de percentagens recorrendo a mais que um método;Cálculo de um desconto sobre o preço de venda ou de compra;Cálculo de descontos sucessivos;Resolução de problemas.
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none">Recursos abertos;Fórum de discussão;Fórum de dúvidas;Chat;Trabalhos de pesquisa;Trabalhos de grupo.



AVALIAÇÃO	<ul style="list-style-type: none">• Participação nos fóruns;• Resolução da eAtividade 1;• Submissão da eAtividade 2.
BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL	A ser disponibilizada na plataforma.