

Forúm #3.C.5 - Reflexão sobre a utilidade de redes sociais na procura de emprego

- **De que forma as empresas utilizam (ou podem utilizar) as redes sociais?**

A utilização das redes sociais por parte das empresas pode ser feita com alguns objetivos: divulgação de notícias ou acontecimentos/eventos, lançamento de novos produtos /serviços, publicar ofertas de emprego, conhecer o percurso profissional e a personalidade dos candidatos a emprego, acompanhar as notícias e tendências do mercado onde se inserem; partilhar estudos que elas próprias realizam, entre outros.

- **Qual a rede social que mais se destaca no âmbito da procura de emprego? Que benefícios poderá usufruir dessa rede na procura de novas oportunidades de emprego?**

Para a procura de emprego a rede social que mais se destaca é o LinkedIn que funciona como um “cartão de visita” dos candidatos aos olhos dos recrutadores, que podem facilmente conhecer o percurso académico, profissional, competências e interesses (profissionais) dos mesmos. Assim, é fundamental que o perfil esteja completo, atualizado e acompanhado por palavras-chave da área profissional do candidato (o que facilita a pesquisa dos empregadores para descobrir novos candidatos). Nesta rede é ainda possível aos candidatos seguir as atividades e publicações das empresas preferidas e ainda pedir referências a colegas/ex-colegas.

- **Que cuidados são imprescindíveis para preservar a sua imagem profissional online e não perder uma boa hipótese de trabalho?**

Para os candidatos a novo emprego é necessário ter alguns cuidados com a pegada digital: evitar erros gramaticais, usar linguagem ou vídeos ofensivos, fazer referências a temas tabu, ao uso de drogas, fotografias ou publicações com conotação sexual ou que transpareçam o consumo excessivo de álcool e, essencialmente avaliar as definições de privacidade das redes sociais. É de evitar também falar mal de pessoas ou empresas (principalmente se forem ex-colegas ou ex-patrões), evitando passar uma imagem de inimizades ou falta de lealdade.

A rede social LinkedIn poderá ser mais usada com cariz profissional, enquanto o Facebook, Twitter, Youtube, etc podem ser usadas mais no âmbito pessoal e familiar. No entanto, é importante estar integrado em grupos profissionais pois também poderá ser uma oportunidade de emprego.