

Procura de emprego e análise de anúncios

Reflexões sobre a utilidade de redes sociais na procura de emprego

Para Vanda Brito, diretora de recursos humanos da empresa de recursos humanos Kellyservices, as redes sociais são cada vez mais importantes no processo de recrutamento. Segundo esta especialista o importante é ter bom senso no momento de publicar determinados conteúdos que possam afetar a imagem transmitida.

Já para Anabela Possidónio, diretora executiva do Lisbon MBA, existem muitas oportunidades de emprego que exigem uma presença online. Quem procura emprego não pode deixar de ter, por exemplo, um perfil no LinkedIn atualizado e completo.

A rede LinkedIn funciona como um cartão de visita para os recrutadores, um modo de exposição, projecção e divulgação do perfil das empresas e dos candidatos. A sua missão é clara e simples: *conectar profissionais do mundo todo, tornando-os mais produtivos e bem-sucedidos. Ao registar-se no LinkedIn, ganha acesso a pessoas, vagas, notícias, atualizações e insights que o ajudam a brilhar na sua profissão.*

No momento de criar o perfil, o candidato deverá ter consciência que a informação divulgada terá de ser feita de modo cuidado, como por exemplo, sem erros gramaticais, e evitar informação pessoais com conotação negativa (o que é privado não deve ser tornado publico), garantindo deste modo a transmissão imagem profissional.

O candidato deverá manter uma rede de networking alargada que permita mostrar o lado profissional, os objetivos de carreira, dar a conhecer opiniões, artigos de especialidade da área de negocio de interesse. Ter sempre presente que o objetivo é dar a conhecer aos recrutadores e empresas os pontos fortes, que serão uma mais valia para a análise do perfil.

Se por um lado, quem procura emprego deverá estar atento a estes canais de divulgação de ofertas, por outro as empresas, bem como os recrutadores terão eles também de seguir estas novas tendências e divulgar as ofertas de trabalho, noticias, eventos ou as novidades da empresa fomentando a partilha de informação entre ambas as partes.