

Reflexão sobre a utilidade de redes sociais na procura de emprego

Questão 1- De que forma as empresas utilizam (ou podem utilizar) as redes sociais?

- a) Publicam informações relevantes da empresa de recrutamento;
- b) Criam anúncios de ofertas de emprego eficazes e ineficazes;
- c) Pesquisam informações dos futuros candidatos para as vagas de emprego;
- d) Selecionam o candidato ideal à vaga disponível na empresa com base nas competências profissionais.

Questão 2 - Qual a rede social que mais se destaca no âmbito da procura de emprego? Que benefícios poderá usufruir dessa rede na procura de novas oportunidades de emprego?

A rede social que mais se destaca no âmbito da procura de emprego é o LinkedIn com cerca de 94%, logo seguido pelo Facebook com 65% e o Twitter com 55%.

Os benefícios da utilização da rede social LinkedIn designam-se por obter: informação da empresa de recrutamento; conhecimento de diferentes ofertas de emprego em todos os sectores a nível nacional e internacional; aumentar a rede de contactos profissionais; acesso às novidades do mercado profissional...

Questão 3 - Que cuidados são imprescindíveis para preservar a sua imagem profissional online e não perder uma boa hipótese de trabalho?

Os cuidados mais imprescindíveis para preservar uma imagem profissional a nível online e não perder uma boa hipótese de trabalho são:

- a) evitar erros ortográficos, evitar linguagem ofensiva;
- b) partilha de vídeos ofensivos e afirmações pouco éticas;
- c) participar em fóruns ou grupos polémicos que podem trazer opiniões mais radicais;
- d) evitar a referência de fotografias em discotecas com álcool...

