

- **De que forma as empresas utilizam (ou podem utilizar) as redes sociais?**

As empresas podem utilizar as redes sociais para complementar a informação sobre o candidato, ou até pesquisar eventuais candidatos com base em determinadas competências.

- **Qual a rede social que mais se destaca no âmbito da procura de emprego? Que benefícios poderá usufruir dessa rede na procura de novas oportunidades de emprego?**

A rede social que mais se destaca é o LinkedIn. Criando uma conta no LinkedIn podemos construir o nosso CV, pesquisar ofertas de emprego nacional e internacional, seguir empresas que sejam possíveis empregadores e alargar a nossa rede de conexões.

- **Que cuidados são imprescindíveis para preservar a sua imagem profissional online e não perder uma boa hipótese de trabalho?**

Como em tudo na vida, tem de haver bom senso. Os nossos perfis nas redes sociais são pessoais e cabe a cada um definir o seu grau de exposição.

Para não perder uma boa hipótese de trabalho, segundo o artigo do jornal de negócios, os erros que não se devem cometer nas redes sociais são:

- Dar erros ortográficos
- Utilizar linguagem ofensiva
- Fazer referência ao consumo de drogas ilegais
- Fazer publicações de teor sexual
- Partilhar vídeos e imagens ofensivas
- Partilhar fotos onde se exponha uma má imagem pessoal
- Fazer afirmações pouco éticas
- Criticar o trabalho
- Abordar temas polémicos sem prudência, como política ou religião
- Fazer publicações do foro íntimo e privado