

Forum #3.C.5

As empresas podem utilizar as redes sociais para divulgar notícias ou eventos relevantes da empresa, divulgar ofertas de emprego, recrutar pessoas, pesquisar o percurso profissional dos candidatos e até mesmo conhecer a personalidade dos candidatos.

A rede social que mais se destaca no âmbito da procura de emprego é o LinkedIn. O LinkedIn permite aos candidatos criarem um perfil e preencherem o seu CV online, conectarem-se com os colegas de profissão e membros de rede networking. Tem várias referências e também é possível que o nosso trabalho seja recomendado por outros profissionais com quem já trabalhámos ou trabalhamos.

O candidato deve manter a sua rede atualizada, procurando publicar artigos de opinião, novidades sobre o mercado, publicar trabalhos ou até mesmo dar dicas.

No entanto, há que ter alguns cuidados para preservar a imagem profissional online. Os utilizadores devem ter cuidado em relação aos erros ortográficos, à utilização de linguagem ofensiva, fazer referência ao consumo de drogas ilegais, fazer publicações de teor sexual, partilhar vídeos e imagens ofensivas, partilhar fotos onde se exponha uma má imagem pessoal, fazer afirmações pouco éticas, criticar o trabalho, abordar temas polémicos sem prudência e fazer publicações do foro íntimo e privado.