

Reflexão sobre vantagens e desvantagens inerentes á elaboração de um plano de negócios

Um Plano de Negócios é basicamente um projeto de planeamento de uma ideia de negócio, no qual as principais variáveis envolvidas no empreendimento são apresentadas de forma organizada. Tal como refere o texto, o plano de negócios é basicamente um instrumento de apoio á estrutura base do projeto de negócio de fácil perceção aos investidores que aceitem financiar o empreendimento. Além que permite ao empreendedor verificar a viabilidade e alternativas corretas para a implementação desse mesmo projeto.

Naturalmente, o processo de fazer planos para a criação de um novo negócio, sempre existiu, mesmo que somente na mente do empreendedor, pelo facto que seria impensável iniciar um negócio sem a elaboração de um documento com a análise das principais variáveis envolvidas no futuro negócio, designado pelo plano de negócios.

Nomeadamente, inerentes á elaboração de um plano de negócios, permite algumas vantagens como dar a possibilidade do empreendedor elaborar algo novo(inovação), com a análise correta e adquirindo muito conhecimento, é possível acertar em cheio no negócio e criar uma nova necessidade nos futuros clientes.

Algumas desvantagens caracterizam-se pelo facto, de que ao iniciar um plano de negócios se não for claro e completo para a perceção dos investidores corre o risco de não avançar para a concretização do negócio, ou seja, a elaboração de um plano de negócios envolve muita cautela planeamento e muita análise; requer conhecer muito bem o mercado onde irá investir, se não for suficiente pode frustrar eventuais planos. Outro fator negativo, é a falta de conhecimento da área empreendedora, caso o empreendedor nunca tenha trabalhado na área onde pretende investir, elaborando um plano de negócio inviável com desperdício de recurso, como o investimento que acaba por ser maior por ter de criar todas as áreas de uma empresa e ainda torna-la conhecida no mercado.