

Casos de sucesso apresentados na Bolsa de Empreendedorismo

Empreendedores de sucesso de Coimbra, falam da necessidade de aprender a estar no mundo dos negócios e da importância da formação para serem empresários de sucesso

São dois casos de sucesso nacional, levados a cabo por pessoas de Coimbra que puseram em prática uma ideia de negócio, que tinham Know-how na área em que trabalhavam, mas desconheciam a fundo o mundo dos negócios. Hoje, em Lisboa, no Pátio da Galé, no evento Bolsa de Empreendedorismo, iniciativa da Comissão Europeia que assinala, desta forma, o **Dia da Europa**, vão ser apresentados estes dois casos, com os protagonistas a falarem da sua experiência enquanto formandos na iniciativa Formação para Empresários cofinanciada pelo **POPH** (Programa Operacional Potencial Humano) no âmbito do programa Formação-ação para PME.

Micaela Larisch Meunier dirige a empresa Micaela Larisch Design Lda., com sede em Leça de Palmeira, que se dedica à área de design e confeção de fatos para espetáculo, desde os fatos para as aulas; aos fatos para os eventos, com uma vertente muito forte para área da dança. Com uma equipa especializada e com uma rede de clientes muito vasta, desde Portugal, Espanha, Itália, entre outros países, Micaela Larisch Meunier realça que, apesar da empresa funcionar desde 2000, “a formação que teve no âmbito do POPH fez toda a diferença”. Uma formação de excelência que a ajudou a identificar os pontos mais vulneráveis da empresa, de modo a tomar consciência para a mudança. Micaela Larisch realçou a importância de o empresário “**aceitar a formação com atitude de Humildade. É um ponto de partida para o sucesso, pois a formação alerta-nos para situações que muitas vezes ignoramos**”.

Uma opinião partilhada por **Alexandre Pinto, diretor executivo da Iclio. Lda., uma spin-off da Universidade de Coimbra, instalada na Incubadora de Empresas Pedro Nunes.** Alexandre Pinto é licenciado em História, com mestrado e doutoramento em História, isto é, com formação académica de excelência que, juntamente com os seus colegas de equipa, se lançou num **projeto pioneiro**. Partindo da fonte inesgotável que é a História, criaram aplicações móveis com conteúdos históricos, disponíveis a partir do iPad ou iPhone. Um dos exemplos, é o guia “JUST IN TIME TOURIST” disponível com aplicação móvel. Alexandre Pinto realça que os produtos que desenvolvem são pensados para as pessoas que visitam a Europa e, para já, têm disponíveis os guias para Barcelona, Paris, Roma e Londres, não numa perspetiva de enciclopédia, mas com a introdução de pormenores e detalhes desconhecidos do grande público. A empresa está já a pensar noutro tipo de produtos, tendo sempre como ponto de partida a História.

Quando decidiu aderir à formação-ação para PME, reconheceu que não conhecia nada do mundo dos negócios. Foi fundamental para perceber como funciona o mercado, como se transfere conhecimento para o mundo dos negócios. A partir daí, foi mais fácil perceber como desenvolver os produtos e fazê-los entrar no circuito do mercado internacional, por exemplo. No entanto, Alexandre Pinto alerta também para o facto de que não basta ter uma ideia inovadora. “É preciso perseverança espírito de sacrifício, muito trabalho e empenho”, remata o empresário.

Fonte:

https://www.google.pt/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjTzcDXu8vYAhXKPhQKHZ8bBbAQFggnMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.poph.qren.pt%2Fupload%2Fdocs%2FNewsletter_POPH%2F2012%2F07%2FDiario_Coimbra_2012_05_09.pdf&usq=AOvVaw2D4wkjeuIQg6fDtwimFGG-