



UFCD 9978 – Técnicas de Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais

Objetivos gerais

Os principais objetivos deste curso prendem-se com a compreensão do processo estratégico de marketing, assim como com a aquisição de competências técnicas e analíticas para a implementação de uma campanha de marketing digital.

Objetivos específicos

- Conhecer os princípios do marketing digital e do pensamento estratégico
- Compreender o mundo digital, o consumidor e os seus hábitos, factos e números, tendências tecnológicas e o consumo digital
- Identificar os vários tipos de websites e as suas funções
- Conhecer o fundamento e importância da criação de conteúdos para a internet
- Entender o Search engine marketing (SEO & SEA) e identificar os tipos de resultados na pesquisa orgânica e paga
- Entender a importância de medir - Introdução ao Google Analytics e outras ferramentas de Web Analytics
- Redes sociais - Identificação e classificação das principais redes sociais, definir Plano/Estratégia de Ação e respetiva monitorização
- Implementar uma estratégia global de Marketing Digital de acordo com o público-alvo