Tema 5
REDES SOCIAIS

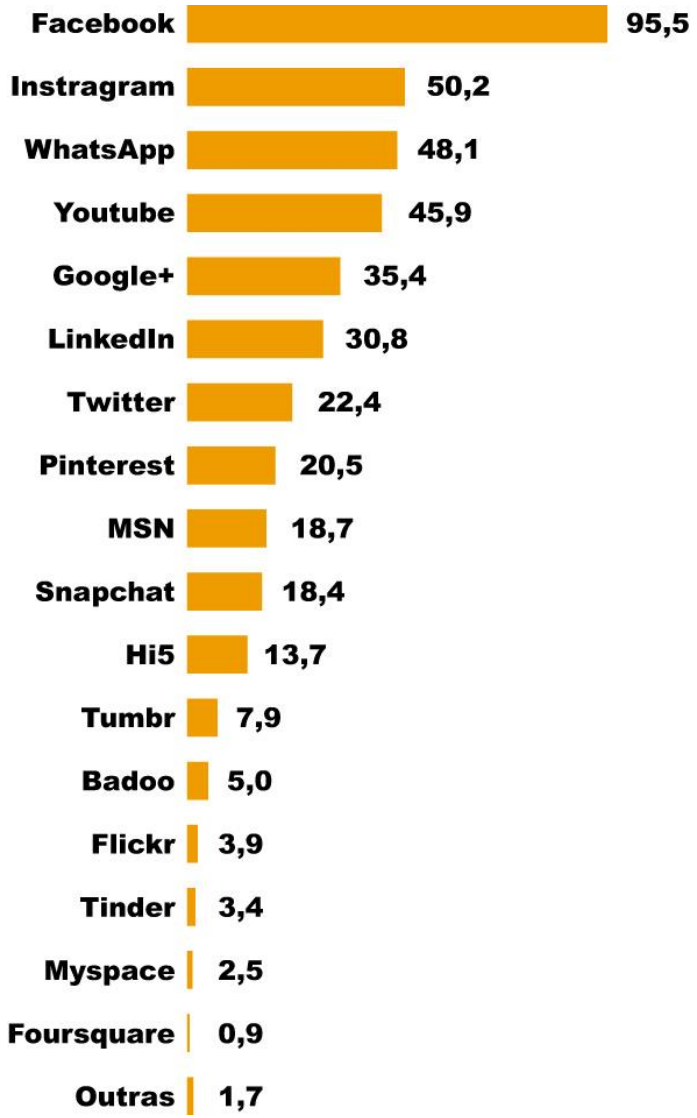
REDES SOCIAIS

As redes sociais são, para a maioria das empresas, uma das principais plataformas de comunicação com clientes e potenciais clientes, especialmente quando nos referimos a empresas que atuam no segmento *Business-to-Consumer.*

No entanto, a tarefa de comunicar nestas plataformas tem-se tornado cada vez mais difícil.

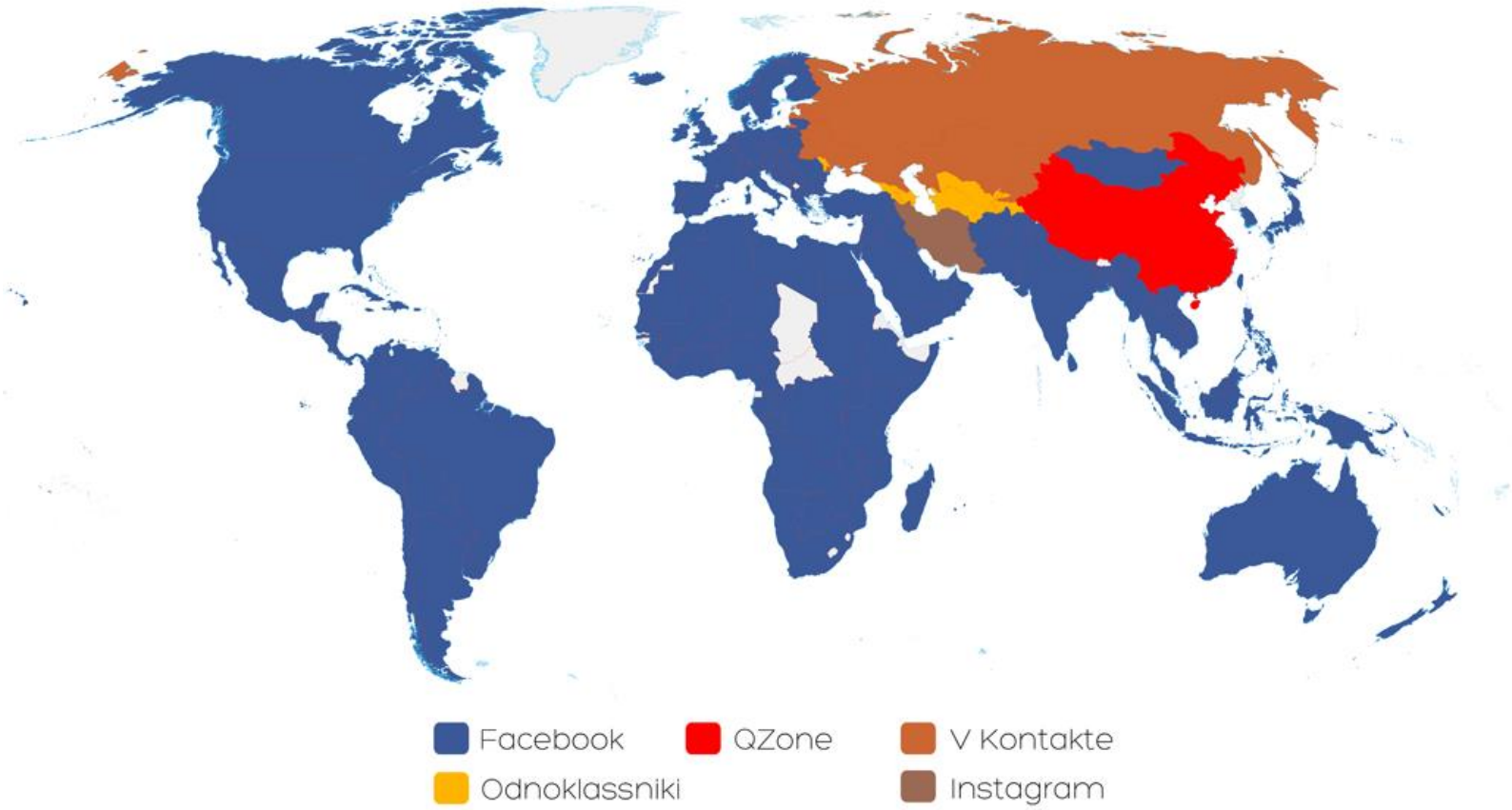
REDES SOCIAIS EM PORTUGAL

Facebook
Instagram
Twitter
LinkedIn
Youtube
Google+
Pinterest
Whatsap
Snapchat



WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2018



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa/SimilarWeb

CARACTERÍSTICAS DAS REDES SOCIAIS

A grande maioria da população portuguesa tem uma presença nas redes sociais, o que se traduz numa oportunidade para chegar aos seus clientes e potenciais clientes.

Para isso precisamos saber qual a melhor rede social para a nossa empresa ou negócio e qual a rede social mais utilizada pelo nosso público.

FACEBOOK

O Facebook não é só a rede social mais importante do mundo ocidental, como detém algumas das mais importantes redes sociais: Instagram, Messenger, WhatsApp.

Segundo dados de Julho de 2017, existiam cerca de 6 milhões de portugueses a aceder a esta rede social pelo menos uma vez por mês, e 4,5 milhões a aceder diariamente, sendo que 4 milhões acedem por um dispositivo móvel.

FACEBOOK

Facebook

O Facebook é considerado a rede social mais relevante a nível mundial, dado o número de utilizadores e a frequência com que a usam.

Páginas deFacebook

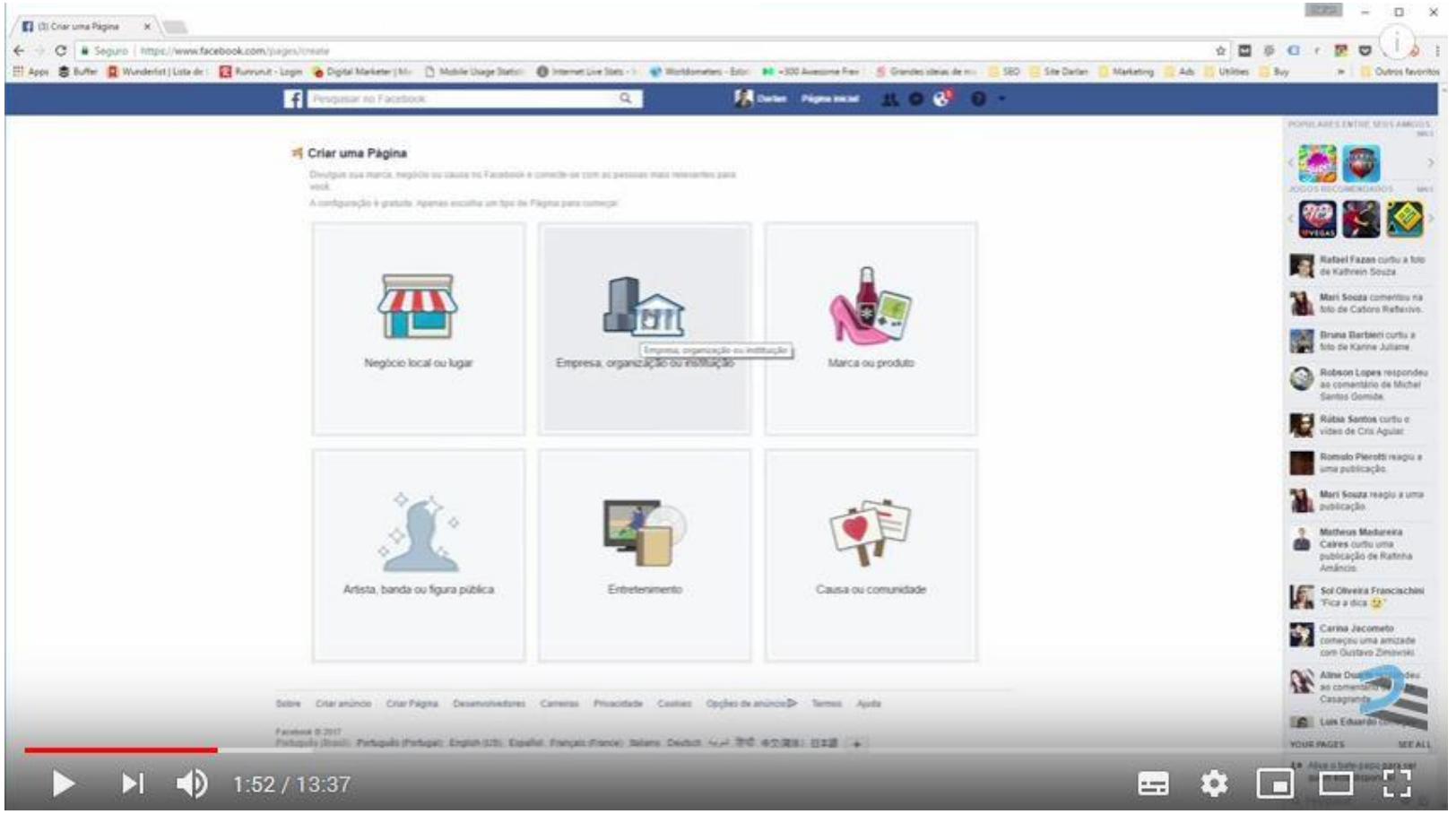
Para promovermos um negócio, devemos usar uma página em vez um perfil.
www.facebook.com/pages/

FACEBOOK

Tente escolher a categoria que melhor se adapta ao seu negócio.

Se tem um negócio local de porta aberta, opte por uma página local. Ficará associada a uma morada física, onde pode adicionar horário e outras informações que não encontrará noutras categorias.

CRIAR UMA PÁGINA DE FACEBOOK



https://www.youtube.com/watch?v=lQiZfkU5hw8

LINKEDIN

Esta rede social profissional foi adquirida pela Microsoft em 2016 e reúne mais de 2,5 milhões de utilizadores em Portugal.

É uma ótima rede social para empresas que operam no setor Business-to-Business e também para negócios que trabalham com o consumidor final.

LINKEDIN

A grande vantagem do LinkedIn é de longe o seu público-alvo, que é constituído apenas por profissionais e empresas, mantendo um elevado foco em questões profissionais ou de trabalho.

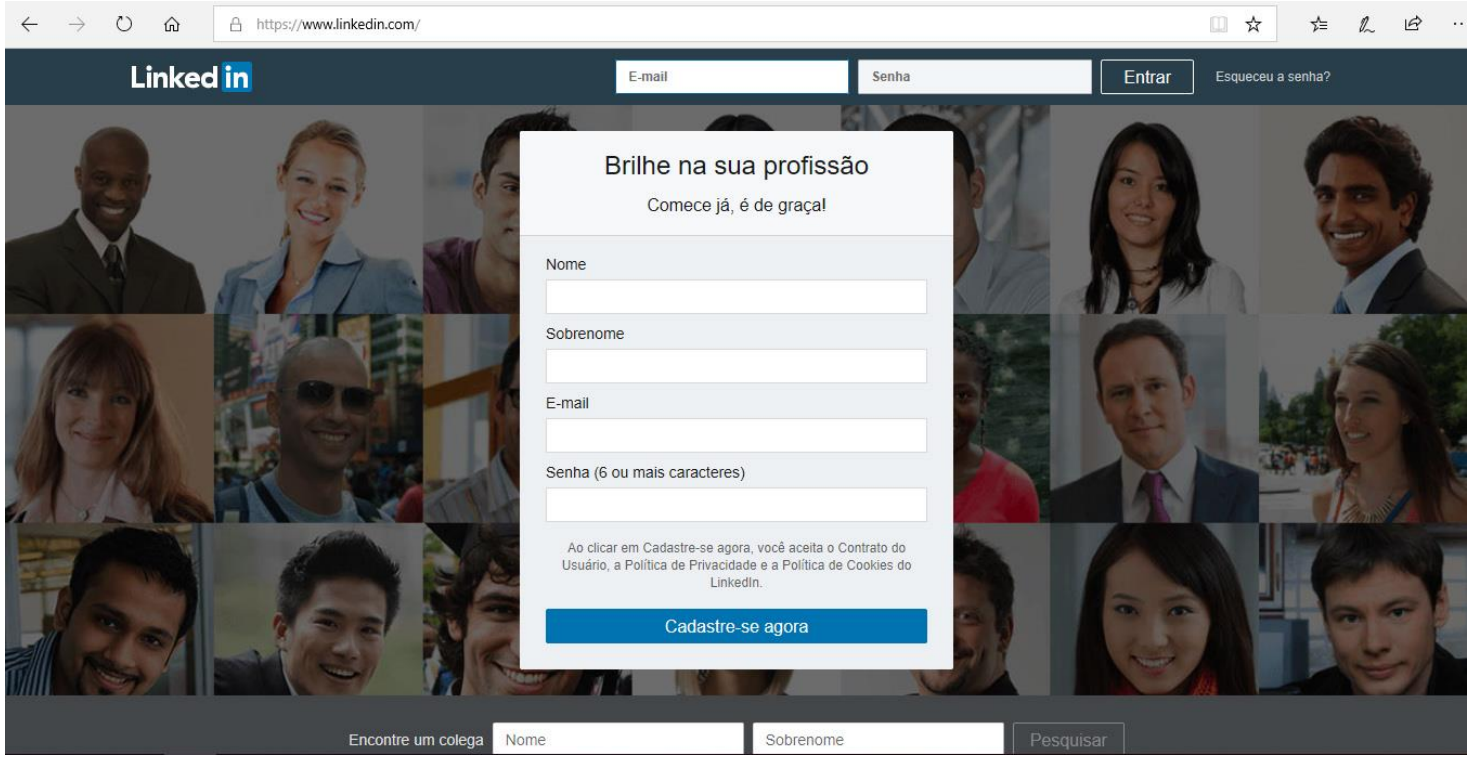
É também uma ótima ferramenta de Recursos Humanos que permite identificar e contratar profissionais através dos seus perfis.

Integra perfis pessoais e páginas para empresas.

LINKEDIN

Criação e Configuração de um perfil pessoal LinkedIn

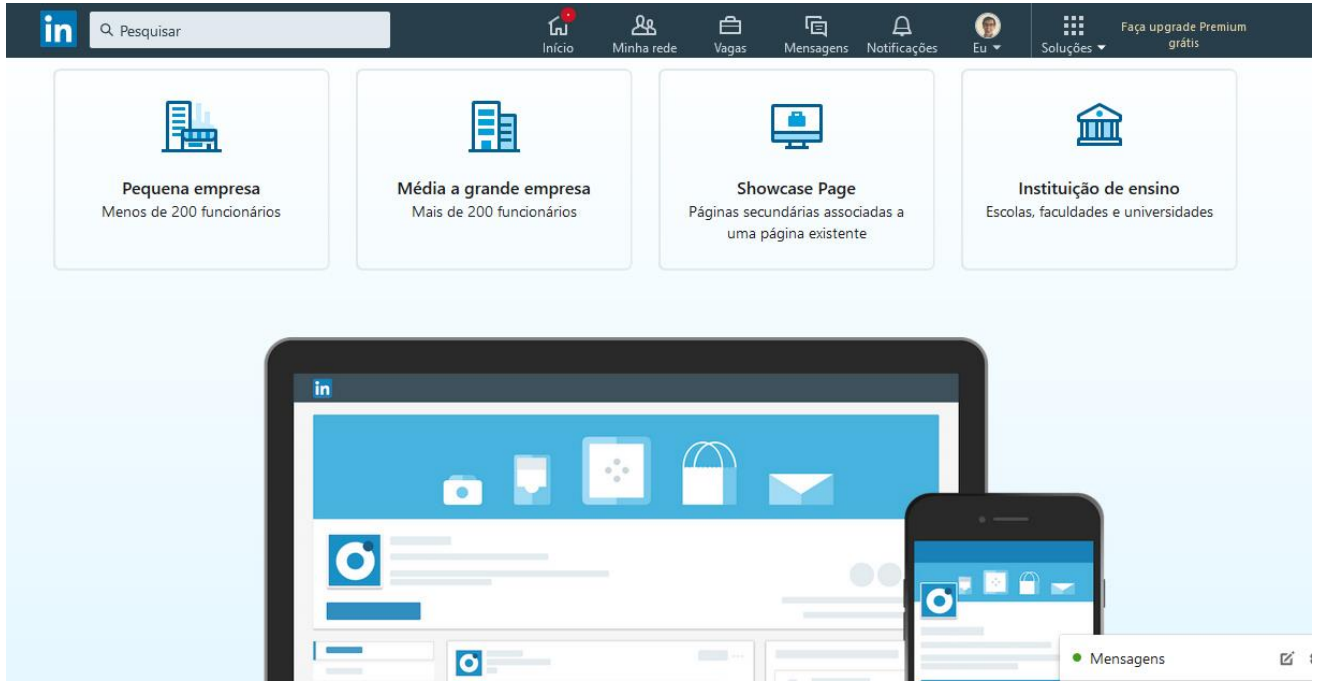
www.linkedin.com



LINKEDIN

Criação e Configuração de uma página LinkedIn

www.linkedin.com/company/setup/new



LINKEDIN

Algumas dicas:

- O nome da página deverá ter no máximo 100 caracteres e deverá ser o nome pelo qual a empresa é conhecida.

- Na imagem da página deverás sempre estar o logotipo da empresa.

- No campo “sobre”, entre 250 a 2000 caracteres, deverá colocar de forma objetiva e clara o que é que a empresa faz.

LINKEDIN

Algumas considerações sobre o conteúdo

- Tente não falar apenas do seu negócio, mas partilhe também artigos associados ao seu setor e relevantes para o seu público
- Tente publicar com regularidade (2 vezes por semana, por exemplo)
- Evite publicações muito longas. O LinkedIn recomenda cerca de 150 caracteres.
- Adicione um *call-to-actio*n (ex: saiba mais no link)
- Adicione imagens com tamanho de 1200x627px.
- Opte por imagens consistentes com a linha gráfica da empresa.

Dica: Segundo dados do LinkedIn, publicações com links recebem até 45% mais interações do que publicações sem link