



5456 – Ética e responsabilidade social das empresas, uma exigência

Objetivos gerais

A unidade de formação 5456- Ética e responsabilidade social das empresas – uma exigência tem por objetivo dotar o/a formando/a com as competências necessárias para:

- Reconhecer a importância da ética e responsabilidade social nas empresas.
- Identificar e aplicar metodologias que permitam envolver os *stakeholders*.

Objetivos específicos

- Reconhecer o conceito de ética empresarial
- Reconhecer o conceito de desenvolvimento sustentável
- Reconhecer o conceito de responsabilidade social
- Associar os conceitos de sustentabilidade, responsabilidade social e ética empresarial.
- Reconhecer os principais desafios e oportunidades que se colocam às empresas no contexto da RSE
- Caracterizar instrumentos de controlo de SER
- Associar os conceitos de consumidor, *accountability* e marketing com Responsabilidade Social das Empresas;
- Avaliar a Responsabilidade Social de uma Empresa a partir de indicadores selecionados.